



CURRICULUM READY WOMEN – Módulo 2: Nuevos Yacimientos de Empleo y competencias TIC para mujeres con discapacidad **Introducción**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El Proyecto Ready Women ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Módulo 2: Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) y competencias TIC para mujeres con discapacidad

Introducción

Los Nuevos Yacimientos del Empleo (NYE) y las competencias de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cruciales hoy en día, ya que el mundo y el mercado laboral continúan desarrollándose y cambiando.

Muy a menudo, las personas con discapacidad no pueden seguir los rápidos cambios en la sociedad, el mercado laboral y la economía en general. Como resultado, carecen de mucha información sobre sus posibilidades y nuevas tendencias en la sociedad, por ejemplo, la mayor importancia de las TIC y las nuevas habilidades que se requieren para entrar a los trabajos dentro de la NYE.

Con respecto a los nuevos sectores emergentes, las habilidades de las TIC podrían ayudar a las mujeres con discapacidades físicas o sensoriales a encontrar un trabajo. Las habilidades de TIC ayudan en el proceso de búsqueda de empleo y también ayudan a trabajar vía remoto.

Las competencias en TIC también apoyan el concepto de trabajo por el remoto y trabajo a distancia. Durante Covid-19, cuando se cancelaron la mayoría de los trabajos en persona (presencial), el mundo se conectó y solo los trabajos remotos podían operar. Hoy en día, las habilidades en TIC y el conocimiento de cómo utilizar Internet, especialmente las redes sociales, son fundamentales para el empleo.

Muy a menudo, dicho trabajo está relacionado con el teletrabajo, la atención al cliente, la formación, la contabilidad, las traducciones, la programación, la arquitectura y otros. Hoy en día para estas profesiones, el principal activo para el trabajo es la informática y también las habilidades comunicativas. El formador aquí demuestra cómo las habilidades de TIC y habilidades de comunicación adquiridas anteriormente son útiles, necesarias. Los alumnos deben ser conscientes del hecho de que todo está interconectado.

La capacitación también aborda que las buenas habilidades de lenguaje y comunicación pueden resultar en un trabajo de periodista, editores, redactores, traducciones y otros.

El capacitador ayuda a los alumnos a pensar de manera innovadora y a hablar sobre las diversas formas de ganar dinero. Por ejemplo, hacer un sitio web, un blog y ganar con anuncios en redes sociales, o vender algunos servicios, productos.

Todos los trabajos mencionados anteriormente se pueden realizar con éxito de forma remoto. Las posibilidades son infinitas y sería beneficioso para los alumnos conocer todas las diferentes oportunidades que puede brindar la adquisición de habilidades en TIC. Tal vez a través de estos ejemplos puedan encontrar su verdadera vocación o entender cómo pueden usar sus habilidades para mantenerse a sí mismos.

Por ello, es fundamental que la formación ofrecida se centre en estas nuevas habilidades y que los formadores tengan en cuenta que las personas que necesitan esta formación tal vez no tengan competencias en TIC, no comprenden la importancia de las computadoras



en el mundo actual, y muy a menudo no están al tanto de las oportunidades laborales en NYE.

Al enseñar los contenidos del Módulo 2, se debe observar el siguiente orden:

Introducción a los computadores

En un principio, es necesario introducir las computadoras, ya que muchas personas no tienen o casi ningún contacto con las computadoras, y no son capaces de usarlas y mucho menos de comprender todas las posibilidades que ofrecen.

El capacitador presenta el tema que se discutirá y los resultados que se obtendrán. Es importante que el capacitador considere que es mejor enseñar todo sobre computadoras mediante la participación activa de los alumnos.

Es común que las personas les tengan miedo a las computadoras porque se requieren habilidades específicas para usarlas. El formador debe estar preparado para motivar a los alumnos a empezar a utilizar las computadoras. Los alumnos deben tener una idea clara de por qué las computadoras e Internet son cruciales hoy en día y cómo estas habilidades en TIC pueden aumentar la accesibilidad de las mujeres y mejorar sus vidas. Todo comienza con la motivación de los aprendices.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas al hacer: cómo encender la computadora, cómo funciona el mouse, cómo funciona el teclado, incluido: cómo hacer letras pequeñas / grandes, signos de puntuación y cómo apagar la computadora. El formador debe estar presente en esta etapa y ofrecer su ayuda en todo lo que no esté claro para los participantes. El formador debe estar preparado para afrontar la situación en la que los alumnos ni siquiera sepan cómo utilizar el ratón o cómo encender la computadora. No se puede apresurar a los alumnos/as, (no meterles mucha prisa) es importante que se sientan cómodos y que lo hagan a su propio ritmo. Se fomentan las tareas prácticas, ya que es la mejor manera de aprender nuevas habilidades prácticas.

La tarea / asignación/ de este capítulo es conseguir que los alumnos/as se sientan cómodos a usar ordenador en su vida diaria. Los alumnos obtendrán conocimientos básicos de la computadora. Los alumnos podrán utilizar la computadora por su cuenta. Es importante tener en cuenta las habilidades, la experiencia y el ritmo de aprendizaje de cada alumno. Empiece lentamente, paso a paso, para que los alumnos se sientan cómodos y confíen en el uso del mouse, el teclado y la computadora en general.

Beneficios de Internet



El formador explica cómo utilizar Internet. Los alumnos aprenden a utilizar Internet, buscar información en Internet y aprender a crear una cuenta de correo electrónico. Estas habilidades son importantes hoy en día, especialmente la capacidad de usar Internet para enviar correos electrónicos y buscar oportunidades laborales online. En este punto, el formador explica también la importancia de Internet en el proceso de búsqueda de empleo, indicando que este tema se tratará más adelante con más detalle. Sin embargo, también en este punto se debe proporcionar alguna información básica sobre esto, a fin de preparar a los participantes para los temas que se discutirán en una fase posterior de la capacitación.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas haciendo: cómo utilizar Internet y buscar información útil, incluidos los servicios. El formador debe estar presente en esta fase y ofrecer su ayuda en todo lo que no esté claro para los participantes. El formador debe estar preparado para afrontar la situación en la que los alumnos realizan todos los pasos lentamente. No se puede apresurar a los alumnos, es importante que se sientan cómodos y que lo hagan a su propio ritmo. Se fomentan las tareas prácticas, ya que es la mejor manera de aprender nuevas habilidades prácticas.

La meta de este capítulo es conseguir que los alumnos sientan cómodos usando Internet en su vida diaria. Los alumnos adquirirán conocimientos básicos de Internet. Los alumnos podrán utilizar las herramientas de búsqueda en Internet por su cuenta. Los alumnos desarrollarán una cuenta de correo electrónico y sabrán cómo utilizarla para comunicarse. Se informará a los alumnos sobre la seguridad de los datos. Es importante tener en cuenta las habilidades, la experiencia y el ritmo de aprendizaje de cada alumno. Empiece lentamente, paso a paso, para que los alumnos se sientan cómodos y confíen en el uso de Internet y sus herramientas de búsqueda.

1. Redes sociales

Hoy en día, las redes sociales son cruciales. Los alumnos deben aprender sobre su importancia. Demostraciones sobre cómo funcionan las redes sociales y cómo aprovechar las oportunidades que brindan.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas haciendo: cómo utilizar las redes sociales para su beneficio, cómo utilizar la búsqueda de hashtags en las plataformas de redes sociales y cómo mantener sus perfiles. El formador debe estar presente en esta etapa y ofrecer su ayuda en todo lo que no esté claro para los participantes. El formador debe estar preparado para afrontar la situación en la que los alumnos realizan todos los pasos paulatinamente. No se puede apresurar a los alumnos, es importante que se sientan cómodos y que lo hagan a su propio ritmo. Se fomentan las tareas prácticas, ya que es la mejor manera de aprender nuevas habilidades prácticas.

La tarea de este capítulo es conseguir que los alumnos cómodos de usar los medios sociales y de presentar sus beneficios no sólo como plataformas de entretenimiento, pero se centra en las oportunidades que ofrecen. Los alumnos obtendrán conocimientos básicos de las redes sociales. Los alumnos podrán utilizar las redes sociales de forma responsable por sí mismos. Los alumnos sabrán cómo mantener su cuenta de redes sociales y cómo utilizarla para comunicarse. Es



importante tener en cuenta las habilidades, la experiencia y el ritmo de aprendizaje de cada alumno. Comience pausadamente - paso a paso para lograr que los aprendices tengan confianza y sientan cómodo a usar los medios sociales para el beneficio de los alumnos.

2. Accesibilidad web

Debido a Covid-19 la mayoría de las actividades presenciales fuera fueron cancelados o se trasladaron a las plataformas online. Este módulo presenta cómo los alumnos pueden utilizar Internet para aumentar la accesibilidad y sus oportunidades, y la importancia de las habilidades en TIC y los conocimientos sobre cómo utilizar Internet para el empleo.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas *haciendo* -por acción- (o sea, a través de la practica)- cómo Internet puede mejorar y facilitar la vida diaria del alumno, cómo utilizar Internet en su beneficio para aumentar la accesibilidad. El formador debe estar presente en esta etapa y ofrecer su ayuda en todo lo que no esté claro para los participantes. El formador debe estar preparado para afrontar la situación en la que los alumnos realizan todos los pasos paulatinamente. No se puede apresurar a los alumnos, es importante que se sientan cómodos y que lo hagan a su propio ritmo. Se fomentan las tareas prácticas, ya que es la mejor manera de aprender nuevas habilidades prácticas.

La tarea de este capítulo es lograr que los alumnos se sientan cómodos con el uso diario de los recursos de Internet para su propio beneficio. Es importante tener en cuenta las habilidades, la experiencia y el ritmo de aprendizaje de cada alumno. Empiece paulatinamente, paso a paso, para que los alumnos se sientan cómodos y tengan confianza para utilizar las redes sociales en beneficio de los alumnos.

Este módulo debe adaptarse en función de las necesidades y habilidades de los aprendices (explicar cómo aprender, encontrar nuevos canales oficiales y confiables, mejorar habilidades, comprar / vender en online, etc.). Los módulos incluyen diferentes secciones porque la necesidad de Internet para los aprendices puede variar. Los capacitadores deben elegir uno (o más) temas en los que centrarse en función de las necesidades y los intereses de cada participante.

Módulos incluye diferentes sub temas para entrenadores para elegir - dónde buscar fuentes de información fiables online, cómo reservar los servicios online, la forma de comprar productos online, cómo vender artesanías online, la forma online de formación se lleva a cabo, y dónde encontrar la inspiración para el auto -estudio.

2.1. Noticias online

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo distinguir las noticias falsas de las reales. El capacitador explica el concepto de leer noticias online, presenta sitios web de noticias locales / nacionales confiables y explica el concepto: noticias falsas.



El capacitador discute con el aprendiz a qué prestar atención al leer online: recomendar fuentes de noticias confiables (incluidas las páginas de redes sociales), explica cómo evitar la difusión de noticias falsas.

El alumno practica la búsqueda de información, conoce la diferencia entre noticias falsas y reales, mejora las habilidades de comparación, conoce los canales de noticias nacionales y mejora las habilidades en las redes sociales.

2.2. Servicios de reserva online

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo reservar servicios online. Hoy en día, estar parado en una larga cola se puede reemplazar con solo unos pocos clics, porque la mayoría de los servicios ofrecen reservas online: el sector privado como peluquerías o instituciones públicas como citas médicas.

El capacitador analiza con el aprendiz cómo reservar una cita para reducir las filas y evitar lugares abarrotados.

El alumno practica la búsqueda de información y mejora sus habilidades en TIC.

2.3. Compra productos online

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo comprar productos e incluso servicios online. La habilidad se puede utilizar para comprar productos básicos, alimentos, entregas de comidas, etc.

El capacitador explica el concepto de compras online y presenta sitios web locales. El capacitador analiza con el aprendiz a qué prestar atención al comprar online: cómo comprar productos online, tiempo de entrega y tarifas, ubicación, confiabilidad, procedimiento de pago.

El alumno practica la búsqueda de información y las compras online.

2.4. Vender artesanías online

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo utilizar plataformas en línea para vender artesanías. Mejorar las habilidades publicitarias.

El capacitador explica el concepto de plataforma de venta online, presenta plataformas locales / nacionales confiables para la venta de artesanías (www.etsy.com). El capacitador analiza con el aprendiz cómo configurar un perfil y vender productos online, a qué prestar atención al diseñar publicidad.

El aprendiz practica la búsqueda de información, investiga el mercado, mejora las habilidades publicitarias y de ventas.

2.5. Entrenamiento online

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo definir sus propias necesidades y disponibilidades. Potencialmente, el aprendiz aprende de forma independiente nuevas habilidades online.



El capacitador explica el concepto de curso de capacitación online y el sitio web actual para capacitaciones online. El formador discute con el alumno a qué prestar atención al solicitar cursos de formación online: duración, conocimientos previos, horario, organización de la formación (solo online o también incluye actividades de formación presenciales).

El alumno practica la búsqueda de información y mejora las habilidades de comparación para diferentes ofertas específicas.

2.6. Superación personal a través del autoaprendizaje

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos sobre cómo definir sus propias necesidades y disponibilidades. Potencialmente, el aprendiz aprende de forma independiente nuevas habilidades online.

El capacitador explica el concepto de curso de capacitación online y el sitio web actual para capacitaciones online. El formador discute con el alumno a qué prestar atención al solicitar cursos de formación online - duración, conocimientos previos, horario, organización de la formación (solo online o también incluye actividades de formación presenciales).

El alumno practica la búsqueda de información y mejora las habilidades de comparación para diferentes ofertas específicas.

En definitiva, conviene dar información práctica y consejos para que las personas con discapacidad puedan aplicarlos en su vida. Además, es crucial involucrar a los aprendices en tareas prácticas, trabajos en grupo para mejorar sus habilidades de comunicación, habilidades blandas. Los alumnos deben aprender la nueva información a través de tareas prácticas para que aprendan mejor y recuerden todo lo que se dice. Se debe evitar el monólogo por parte del capacitador, porque no es una buena estrategia y las personas a menudo olvidan todo lo que escuchan. El diálogo entre el formador y los alumnos también facilitará las habilidades comunicativas y las habilidades blandas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CURRICULUM READY WOMEN – Módulo 2: NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y COMPETENCIAS TIC PARA MUJERES CON DISCAPACIDAD

El Proyecto Ready Women ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



-Módulo 2: Nuevos Yacimientos del Empleo (N YE) y competencias TIC

Plan de estudios de formación:

1. Objeto de la formación

El objetivo de la formación es proporcionar a los alumnos, es decir, las mujeres con discapacidad, herramientas para que puedan utilizar las computadoras en su beneficio. A menudo, las personas con discapacidad y, en particular, también las personas con discapacidad que son poco cualificadas se enfrentan a muchas dificultades en el mundo actual a medida que la informática y las TIC se vuelven cada vez más importantes. Si bien, desde un punto de vista, las competencias informáticas y TIC pueden verse como un obstáculo, estas competencias también ofrecen muchas posibilidades, por ejemplo, un acceso más fácil a la información, la formación, mejores posibilidades de encontrar un trabajo y también de trabajar desde casa, como muchos trabajos. se puede hacer trabajando desde casa con una computadora.

Es de gran importancia informar a las mujeres sobre las posibilidades que pueden ofrecer las competencias en TIC. Al principio, las computadoras pueden parecer muy difíciles de manejar, al igual que con todas las cosas nuevas que los humanos necesitamos aprender. Sin embargo, con la capacitación adecuada y la información adecuada, cómo las computadoras pueden beneficiar nuestra vida, cómo pueden hacerla mucho más fácil, las mujeres estarán motivadas para aprender estas nuevas habilidades y posiblemente cambiar su futuro para mejor.

2. Palabras clave y frases

Los principales aspectos en los que centrarse en este módulo son: *competencias en TIC, accesibilidad, beneficios de las computadoras y las redes sociales.*

Hay algunas habilidades TIC básicas que todo el mundo debería tener, ya que son una parte integral de la vida actual, por ejemplo, una cuenta de correo electrónico.

3. Objetivos

Los objetivos del módulo ayudan a las mujeres con discapacidad:

- ☆ Para capacitar a las mujeres con discapacidad cómo uso la computadora, el Internet y los beneficios - por qué es necesario y cómo pueden beneficiar a nuestras vidas;
- ☆ Saber cómo Internet puede aumentar la accesibilidad, la inclusión social y la vida independiente;
- ☆ Para saber cómo escribir mensajes de correo electrónico;
- ☆ Para saber cómo encontrar recursos útiles;
- ☆ Para explicar la seguridad de datos - qué información se debe utilizar en Internet y qué información no debe ser incluido;
- ☆ Para introducir los medios sociales y sus beneficios para la propia vida profesional.

4. Los resultados del aprendizaje



Como resultado de esta formación, los/as alumnos/as podrán comprender por qué las habilidades informáticas y TIC son importantes para ellos/as y su autodesarrollo. Los alumnos de esta formación aprenden a utilizar Internet para aumentar la accesibilidad. Además, los alumnos podrán utilizar computadoras, buscar recursos útiles en Internet y escribir correos electrónicos.

Este módulo también mejorará las habilidades de comunicación del alumno y su comprensión de las redes sociales como herramienta profesional. Además, los alumnos aprenderán a utilizar los recursos de Internet para su beneficio.

5. Contenidos del curso

1. Introducción a los computadores

- 1.1. Beneficios de las computadoras
- 1.2. Uso de la computadora

2. Beneficios de Internet

- 2.1. Uso y búsqueda de Internet útiles
- 2.2. Desarrollo y uso de una cuenta de correo electrónico
- 2.3. Seguridad de datos

3. Social medios

- 3.1. Plataformas y oportunidades de redes sociales
- 3.2. Competencias y necesidades
- 3.3. Comunicación herramientas

4. Accesibilidad web

- 4.1. Papel de Internet en la vida diaria
 - 4.1.1. Noticias en línea;
 - 4.1.2. Servicios de libros online;
 - 4.1.3. Compra productos online
 - 4.1.4. Vender artesanías online
 - 4.1.5. Entrenamiento online
 - 4.1.6. Superación personal a través del autoaprendizaje

6. Horas de aprendizaje

Las horas de aprendizaje para este módulo deben ser flexibles, ya que podría darse el caso en el que algunos de los alumnos ya estén familiarizados con una parte particular de la capacitación, por ejemplo, saben cómo usar computadoras, pero quieren aprender más beneficios y / o mejorar las habilidades en las redes sociales. Este módulo consta de algunos bloques de capacitación y debería ser posible omitir un bloque si conocen el problema que se va a discutir. Además, cada alumno tiene su propio ritmo por lo que sería recomendable realizar este



módulo para que cada alumno pudiera tomarse su tiempo y estudiar los materiales proporcionados a su propio ritmo.

7. Métodos de enseñanza y aprendizaje

Métodos de formación: seminarios y talleres, debates tanto en grupo como con toda la clase, y también trabajo práctico autónomo.

8. Métodos de evaluación

Después de cada sesión, el formador evaluará los conocimientos del alumno/a. Los conocimientos se evaluarán haciendo preguntas de seguimiento que incluyan tanto la autoevaluación del alumno como el trabajo independiente realizado por el alumno. Dado que siempre es necesario que las mujeres, y las personas en general, aprendan a comunicarse más y a evaluar la situación, la inclusión de la autoevaluación en la formación es fundamental. Además, los estudiantes adultos no deben ser evaluados por grados.

Por tanto, sería aconsejable evaluar a los alumnos de la siguiente forma: **ha adquirido / necesita mejorar**. Así es como se evalúa a los niños en sus primeros años de escuela para no tener un impacto negativo en su autoestima. Se debería utilizar el mismo enfoque al impartir formación a mujeres con discapacidad.

9. Recursos

Los recursos necesarios son: una clase o instalaciones docentes con dimensiones suficientes para salvaguardar la distancia de seguridad entre las personas recomendada por las autoridades sanitarias como prevención en la situación actual de la pandemia Covid-19 que estamos viviendo. Necesitamos una computadora con conexión a Internet, un proyector y un sistema de sonido.

Papel, lápices, rotulador y pizarra o rotafolio .

10. Referencias

Dado que las referencias utilizadas varían de un país a otro, deben adaptarse a cada país específico. Aquí hay algunas referencias útiles en inglés, por ejemplo, para cuentas de correo electrónico, y también algunas aplicaciones de redes sociales que deben adquirirse para necesidades profesionales. Los sitios web de Letonia deberían ser reemplazados por otros en otros contextos nacionales similares (idiomas).

Correo electrónico:

☆ www.gmail.com (Google)

☆ www.outlook.live.com (Microsoft)



☆ www.inbox.lv (perspectiva de Letonia)

Investigación:

☆ www.google.com / www.google.lv

Redes sociales:

☆ www.facebook.com

☆ www.youtube.com

☆ www.linkedin.com

☆ www.twitter.com

☆ www.instagram.com

☆ www.pinterest.com

C plataformas OMUNICACIÓN:

☆ WhatsApp

☆ Viber

☆ Mensajero

☆ Telegrama

☆ www.zoom.com

☆ www.skype.com

11. ANEXO - PLANES DE SESIONES: (ver cuadro anexo)

Unidad nº 1 / nombre: Nuevos rendimientos de empleo (NYE) y competencias TIC

Sesión nº 1 : Introducción a la informática

Duración prevista: Flexible según el nivel de competencias del grupo y las necesidades de los alumnos

Objetivos generales: Introducir a los alumnos en los conocimientos básicos de la computadora; Capacitar a los alumnos para que utilicen la computadora por su cuenta; Formar a los alumnos en la redacción de documentos sencillos.

Recursos: una clase o instalaciones docentes con dimensiones suficientes para salvaguardar la distancia de seguridad entre las personas recomendada por las autoridades sanitarias como prevención en la situación actual de la pandemia Covid-19 que estamos viviendo. Necesitamos una computadora por cada uno o dos alumnos con conexión a Internet, un proyector y un sistema de sonido.

Papel, lápices, rotulador y pizarra o rotafolio.



1. Introducción a los computadores

Los resultados del aprendizaje:

Conocimientos básicos de la informática. El alumno puede utilizar la computadora por su cuenta. El alumno sabe cómo encender, apagar y reiniciar la computadora, cómo controlar el mouse y cómo usar el teclado, incluyendo: cómo hacer letras pequeñas / grandes y signos de puntuación.

Métodos / puntos clave:

- Interactivo / demostración.
- Trabajo práctico e independiente con ordenador.
-

Actividades (tiempo, descripción detallada, ...):

El capacitador presenta el tema que se discutirá y los resultados que se obtendrán. Para conocer las necesidades de los participantes y las habilidades en TIC para el instructor de actividades para romper el hielo, organice cuestionarios “ Esto o aquello” . El capacitador muestra diapositivas con dos imágenes y los participantes eligen respuestas más adecuadas para ellos en lugar de esto o aquello.

Por ejemplo:

- TV o periódico;
- Té o café
- Llamada telefónica o carta;
- Gato o perro;
- Imagen o video;
- Mensaje de texto o llamada;
- Verano o invierno;
- Libro o revista;
- Exterior o interior;
- TV o radio;
- etc.

Esta tarea permitirá conocer cómo los alumnos se sienten cómodos utilizando las tecnologías en la vida diaria.

Cuando terminan, pasamos a discutir las expectativas y necesidades de los alumnos. ¿Qué quieren hacer con la computadora?

El capacitador clasifica las palabras clave en el tablero de acuerdo con los siguientes objetivos.

La formación comienza con cómo encender la computadora, y prácticamente cada alumno enciende su propia computadora.

El capacitador explica el concepto de mouse y teclado.

Los entrenadores aprenden a escribir sus nombres, apellidos y pasatiempos.

Los instructores asignan tareas a los alumnos para que se sientan cómodos con los movimientos del ratón. Para el entrenador de movimientos del mouse, use la plataforma Paint y los alumnos deben dibujar una flor. El entrenador explica cómo funciona Paint, cómo cambiar colores y pinceles.

La siguiente tarea es familiarizarse con el teclado. El capacitador explica cómo usar Word y distribuir páginas con párrafos cortos para que el capacitador pueda reescribir. Haciendo acento a letras grandes y pequeñas, signos de puntuación.

Los alumnos adquieren los conocimientos básicos al hacerlo - cómo encender y apagar el ordenador, ¿cómo funciona el ratón, la forma del trabajo de teclado.



El grupo discute las palabras clave en la pizarra mencionadas al inicio de la capacitación. ¿Saben cómo hacerlo ahora?

Evaluación:

La formación se completa cuando el alumno puede:

- encender / apagar y reiniciar la computadora;
- ratón de control;
- escribir una oración en el teclado que comience con una letra de título y termine con un signo de puntuación.

El alumno continúa entrenando hasta que se dominan las habilidades mencionadas anteriormente y el alumno puede realizar todas las actividades de forma independiente y sin errores.

Unidad nº 1 / nombre: Nuevos Yacimientos de empleo (NYE) y competencias TIC

Sesión nº 2 : Beneficios de Internet

Duración prevista: Flexible según el nivel de competencias del grupo y las necesidades de los alumnos

Objetivos generales: Introducir a los alumnos en los conocimientos básicos de Internet ; Capacitar a los alumnos para que encuentren información online utilizando la plataforma de Google ; Capacitar a los participantes en la creación de una cuenta de correo electrónico y su uso para la comunicación; Capacitar a los alumnos para que guarden archivos y utilicen el almacenamiento en la nube de correo electrónico ; para informar sobre la seguridad de los datos .

Recursos: una clase o instalaciones docentes con dimensiones suficientes para salvaguardar la distancia de seguridad entre las personas recomendada por las autoridades sanitarias como prevención en la situación actual de la pandemia Covid-19 que estamos viviendo. Necesitamos una computadora por cada uno o dos alumnos con conexión a Internet, un proyector y un sistema de sonido.

Papel, lápices, rotulador y pizarra o rotafolio.

2. *Beneficios de Internet*

Los resultados del aprendizaje:

Conocimientos básicos de Internet y cómo utilizarlo para realizar búsquedas. El alumno puede encontrar información online utilizando la plataforma de Google. El alumno ha desarrollado una cuenta de correo electrónico y sabe cómo usarla para comunicarse. Cómo guardar archivos y usar el almacenamiento en la nube de correo electrónico. Se informa al alumno sobre la seguridad de los datos.

Métodos / puntos clave:

- Interactivo / demostración /
- Trabajo práctico e independiente con ordenador.
- Trabajo en equipo: Envíe / responda correos electrónicos de los miembros del grupo de trabajo.

Actividades (tiempo, descripción detallada...) :

El / la capacitador/a presenta el tema que se discutirá y los resultados que se obtendrán.



Para conocer las necesidades de los capacitadores de actividades para romper el hielo, escriba la palabra “INTERNET” en la pizarra y haga preguntas grupales: ¿qué es Internet? ¿Qué puedes encontrar en él? ¿Qué quieres encontrar? ¿Qué quieres aprender? ¿Cómo lo usarás? Después de la lluvia de ideas, el capacitador escribe las palabras clave en la pizarra para luego volver a estos objetivos.

Al comienzo de la formación, cada alumno enciende la computadora. Los alumnos trabajan de forma independiente bajo la supervisión del formador.

La siguiente tarea es aprender a usar Internet. El formador explica cómo utilizar Internet. La tarea de los alumnos es buscar en Google su ciudad natal, encontrar el símbolo de la ciudad y proteger la imagen.

La siguiente tarea es crear una cuenta de correo electrónico.

El formador explica cuáles son los beneficios del correo electrónico y la idea conceptual. Cómo elegir un apodo y una contraseña. Los aprendices prácticamente hacen sus cuentas de correo electrónico.

Luego, el capacitador envía a los participantes un correo electrónico con preguntas para responder; los participantes practican cómo responder, escribir en el teclado, usar el mouse y comunicarse online.

Hoy en día, los correos electrónicos no solo sirven para la comunicación, sino también para el almacenamiento de datos. Los alumnos aprenden a guardar datos en la nube subiendo una imagen guardada previamente con el logotipo de su ciudad natal.

El capacitador explica la seguridad de los datos.

La siguiente tarea es conseguir una conexión cómoda a Internet. El formador explica cómo enviar enlaces y envía encuestas de Google por correo electrónico para evaluar la formación.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas haciendo: cómo usar Internet, cómo enviar y responder correos electrónicos, cómo guardar archivos. Conoce el protocolo básico de protección de datos y su necesidad.

El grupo discute las palabras clave en la pizarra mencionadas al inicio de la capacitación. ¿Saben cómo hacerlo ahora?

Evaluación:

La formación se completa cuando el alumno puede:

- buscar información en google;
- responder al correo electrónico;
- guardar documentos en la nube.

El alumno continúa el capítulo de capacitación hasta que se dominan las habilidades mencionadas anteriormente y el alumno puede realizar todas las actividades de forma independiente y sin errores.

Unidad nº 1 / nombre: Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) y competencias TIC

Sesión nº 3 : Redes sociales

Duración prevista: Flexible según el nivel de competencias del grupo y las necesidades de los alumnos

Objetivos generales: Introducir a los alumnos sobre el uso de las redes sociales y cómo utilizarlas para su beneficio y vincularlas con su vida profesional ;

Recursos: una clase o instalaciones docentes con dimensiones suficientes para salvaguardar la distancia de seguridad entre las personas recomendada por las autoridades sanitarias como



prevención en la situación actual de la pandemia Covid-19 que estamos viviendo. Necesitamos una computadora por cada uno o dos alumnos con conexión a Internet, un proyector y un sistema de sonido.

Papel, lápices, rotulador y pizarra o rotafolio.

3. Redes sociales

Los resultados del aprendizaje:

Los alumnos tienen conocimiento sobre las redes sociales y cómo utilizarlas para su beneficio. Entienden cómo su actividad en las redes sociales se puede vincular a su vida profesional, tanto de forma positiva como negativa, según el contenido que compartan en las redes sociales.

Los alumnos aprenden a utilizar la búsqueda de hashtags en las plataformas de redes sociales.

Métodos / puntos clave:

- Interactivo / demostración /
- Trabajo práctico e independiente con ordenador.
- Trabajo en equipo: encuentra a otros miembros del grupo en las redes sociales.

Actividades (tiempo, descripción detallada...):

El capacitador presenta el tema que se discutirá y los resultados que se obtendrán. Para conocer las necesidades del capacitador de actividades para romper el hielo, escriba la palabra "REDES SOCIALES" en la pizarra y le pide al grupo que nombre las plataformas de redes sociales conocidas. El grupo discute el uso y los beneficios de estas plataformas. Después de la lluvia de ideas, el capacitador escribe las palabras clave en la pizarra para luego volver a estos objetivos.

La primera tarea es crear una cuenta de redes sociales.

El entrenador explica cuáles son los beneficios de las redes sociales y la idea conceptual de cada plataforma. Cómo configurar el perfil, elija un apodo y contraseña.

El aprendiz crea una cuenta de redes sociales personal (o comercial) según su elección.

La siguiente tarea es aprender a utilizar la plataforma para la comunicación. El formador explica cómo utilizar la plataforma. Los alumnos se encontraron en las redes sociales y probaron las herramientas de comunicación interna.

Luego, el capacitador explica qué son los hashtags y cómo usarlos por motivos de búsqueda.

Los alumnos practican la búsqueda en las redes sociales y la comunicación con sus compañeros.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas haciendo: cómo usar las redes sociales, cómo encontrar compañeros, cómo comunicarse en las redes sociales, cómo usar la búsqueda de hashtags en las plataformas de redes sociales.

El grupo discute las palabras clave en la pizarra mencionadas al inicio de la capacitación. ¿Sabes cómo las redes sociales pueden beneficiarlos?

Evaluación:

La formación se completa cuando el alumno puede:

- ha creado un perfil en las redes sociales;
- utilizar plataformas de redes sociales;
- utilizar herramientas de comunicación internas;



- conocer la diferencia entre plataformas;
- cómo buscar a través de hashtags.

El alumno continúa el capítulo de capacitación hasta que se dominan las habilidades mencionadas anteriormente y el alumno puede realizar todas las actividades de forma independiente y sin errores.

Unidad nº 1 / nombre: Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE) y competencias TIC

Sesión nº 4 : Accesibilidad web

Duración prevista: Flexible según el nivel de competencias del grupo y las necesidades de los alumnos

Objetivos generales: Presentar a los alumnos sobre la accesibilidad web y las oportunidades de Internet para ellos.

Recursos: una clase o instalaciones docentes con dimensiones suficientes para salvaguardar la distancia de seguridad entre las personas recomendada por las autoridades sanitarias como prevención en la situación actual de la pandemia Covid-19 que estamos viviendo. Necesitamos una computadora por cada uno o dos alumnos con conexión a Internet, un proyector y un sistema de sonido.

Papel, lápices, rotulador y pizarra o rotafolio.

4.1. Accesibilidad web

Los resultados del aprendizaje:

Identificar las oportunidades básicas que Internet puede ofrecer a los participantes en la vida diaria. Cómo utilizar Internet en su beneficio para aumentar la accesibilidad a las oportunidades.

** Este módulo debe adaptarse en función de las necesidades y habilidades de los aprendices (explicar cómo aprender, encontrar nuevos canales oficiales y confiables, mejorar habilidades, comprar / vender online, etc.).*

El alumno puede utilizar los recursos de Internet a diario para su propio beneficio.

Métodos / puntos clave:

- Talleres y debates grupales interactivos / presenciales / online.
- Interactivo / demostración /
- Trabajo práctico con ordenador.
- Trabajo en equipo.

Actividades (tiempo, descripción detallada...):

El capacitador presenta el tema y rompe el hielo escribiendo las palabras “PRODUCTOS y SERVICIOS en línea” en la pizarra y pregunta qué productos y servicios le gustaría usar en su vida diaria que podrían ofrecerse a través de Internet.

Esta tarea ayudará a reconocer las necesidades y expectativas de los alumnos sobre el uso de Internet en la vida diaria. El capacitador clasifica las palabras clave en el tablero de acuerdo con los siguientes objetivos.

** Como este modelo es adaptable, el entrenador elige una (o varias) temas sobre la base de cada aprendiz necesidades y capacidades.*



El capacitador trabaja con los capacitadores individualmente por tareas asignadas o en pequeños grupos divididos por temas comunes, hacen un ejercicio de investigación de estudio de caso sobre los productos y servicios ofrecidos en línea.

Los alumnos adquieren las habilidades básicas con la práctica: utilizan los recursos de Internet a diario para su propio beneficio.

Al final de la capacitación, el grupo discuta las palabras clave en la pizarra mencionadas al inicio de la capacitación. ¿Saben cómo encontrar la información / el producto necesario ahora?

Evaluación:

El alumno continúa capacitando el tema hasta que se dominan las habilidades que se mencionan a continuación, adquiridas en un tema específico, y el alumno puede realizar todas las actividades de forma independiente y sin errores.

4.2. Noticias falsas versus noticias reales

Los resultados del aprendizaje:

Conocimiento sobre cómo distinguir noticias falsas de noticias reales.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...):

Noticias:

El capacitador explica el concepto de leer noticias en online, presenta sitios web de noticias locales / nacionales confiables y explica el concepto: noticias falsas.

El capacitador discute con el aprendiz a qué prestar atención al leer online: recomendar fuentes de noticias confiables (incluidas las páginas de redes sociales), explica cómo evitar la difusión de noticias falsas.

Tarea para el aprendiz: investigar los canales de noticias nacionales. Esté atento a los canales oficiales. Encuentra 5 canales de noticias nacionales en las redes sociales.

El alumno practica la búsqueda de información, conoce la diferencia entre noticias falsas y reales, mejora las habilidades de comparación, conoce los canales de noticias nacionales y mejora las habilidades en las redes sociales.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:

- encontrar y presentar cuentas de redes sociales de 5 canales de noticias nacionales. (@ReadyWomen)
- El capacitador y el aprendiz discuten juntos la credibilidad de la cuenta.

4.3. Libros online

Los resultados del aprendizaje:



Conocimiento de cómo reservar servicios online.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...) :

Servicio de reserva online:

Hoy en día, estar en una larga fila se puede reemplazar con solo unos pocos clics, porque la mayoría de los servicios ofrecen reservas online: citas con el médico de peluquería, institución pública.

El capacitador analiza con el aprendiz cómo reservar una cita para reducir las colas y evitar lugares abarrotados.

Tarea para aprendices: sitios web de servicios de investigación que generalmente requieren una larga fila para programar una cita y probar la reserva en línea.

El alumno practica la búsqueda de información y mejora sus habilidades en TIC.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:

- buscar y presentar la disponibilidad de reservas online.

El capacitador y el aprendiz analizan juntos los pasos adicionales de la reserva online.

4.4. Tiendas y servicios online

Los resultados del aprendizaje:

Conocimiento de cómo comprar productos e incluso servicios online. La habilidad se puede utilizar para comprar productos básicos, alimentos, entregas de comidas, etc.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...) :

Comprar productos en línea:

El capacitador explica el concepto de compras online y presenta sitios web locales.

El capacitador analiza con el aprendiz a qué prestar atención al comprar online: cómo comprar productos online, tiempo de entrega y tarifas, ubicación, confiabilidad, procedimiento de pago.

Tarea para aprendices: busque en Google su receta favorita y encuentre ingredientes en la tienda online local.

El alumno practica la búsqueda de información y las compras online.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:



- Busque una receta online y coloque en el carrito de compras en línea todos los ingredientes (y cantidades) necesarios para preparar una receta.
El capacitador explica los pasos finales sobre cómo comprar productos online.

4.5. Publicidad y usos de internet para la venta.

Los resultados del aprendizaje:

Conocimiento de cómo utilizar plataformas en línea para vender artesanías. Mejorar las habilidades publicitarias.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...) :

Vender artesanías online:

El capacitador explica el concepto de plataforma de venta online, presenta plataformas locales / nacionales confiables para la venta de artesanías (www.etsy.com).

El capacitador analiza con el aprendiz cómo configurar un perfil y vender productos online, a qué prestar atención al diseñar publicidad.

Tarea para el aprendiz: investigar las plataformas nacionales de venta de artesanías. Registre el perfil de un vendedor y agregue un producto a la venta.

El aprendiz practica la búsqueda de información, investiga el mercado, mejora las habilidades publicitarias y de ventas.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:

- configurar perfil y crear publicidad para sus artesanías.

El capacitador y el aprendiz discuten juntos sobre la comunicación adicional en la plataforma de ventas.

4.6. Entrenamiento online

Los resultados del aprendizaje:

Saber definir las propias necesidades y disponibilidades. Potencialmente, el aprendiz aprende de forma independiente nuevas habilidades online.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...):

Entrenamiento online:

El capacitador explica el concepto de curso de capacitación en línea y el sitio web actual para capacitaciones en línea.



El capacitador discute con el aprendiz a qué prestar atención al solicitar cursos de capacitación online: duración, conocimientos previos, horario, Organización de la formación (solo online o también incluye actividades formativas presenciales).
Tarea para el alumno: investigar los cursos de formación disponibles y encontrar uno que sea adecuado para las necesidades de los alumnos.
El alumno practica la búsqueda de información y mejora las habilidades de comparación para diferentes ofertas específicas.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:
- encontrar un curso de formación que sea realista (incluye investigación sobre precios, próximas convocatorias, conocimientos y experiencia de los aprendices).
El capacitador explica los pasos finales sobre cómo reservar y comenzar un curso de capacitación online.

4.7. Habilidades de autoaprendizaje online

Los resultados del aprendizaje:

Saber definir las propias necesidades y buscar soluciones. Mejora de las habilidades de autoaprendizaje.

Métodos / puntos clave:

- Investigación interactiva / / online.
- Trabajo práctico con ordenador.
- Se puede realizar en grupos, pero cada participante presentará su producto final.

Actividades (tiempo, descripción detallada...):

Superación personal a través del autoaprendizaje:

El formador explica el concepto de autoaprendizaje y presenta el sitio web para la superación personal. El capacitador analiza con el participante cómo encontrar tutoriales en video (www.youtube.com) e ideas de DIY (www.pinterest.com)

Tarea para el aprendiz: investigue el tutorial disponible (foto o video) y encuentre uno que sea adecuado para las necesidades de los aprendices.

El alumno practica la búsqueda de información y mejora las habilidades de comparación para diferentes ofertas específicas.

Evaluación:

El tema se completa cuando el alumno puede de forma independiente:
- encontrar un tutorial que sea realista para tomar (incluye investigación sobre productos / precios, conocimientos y experiencia previos del aprendiz);
- puede explicar por qué este tutorial fue la elección final.
El entrenador explica cómo encontrar tutoriales realistas.

12. Observaciones / Otras recomendaciones